



## BRIEFING CREATIF RADIO - POSEZ-VOUS LES BONNES QUESTIONS

### QUELS SONT LES OBJECTIFS MARKETING DE LA CAMPAGNE ?

(Ex. : Gagner parts de marché, fidéliser le client, acquérir de nouveaux clients, etc.)

### À QUI PARLONS-NOUS?

(Cible : age/sexe, classe sociale, habitudes d'achats, etc.)

### QUEL EST LE MESSAGE PRINCIPAL À LEUR TRANSMETTRE ?

(Importance d'un message unique et simple sur votre produit/service/marque)

### QUEL EST VOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL ?

(La plus-value de votre service/produit/marque)

### tone of voice

(Quel est le ton à utiliser ?)

### INFORMATIONS OBLIGATOIRES (SI NECESSAIRES)

(Ex. : site internet, mentions légales, slogan etc...)

### DURÉE DE LA CAMPAGNE

(Chronologie des différents medias, durée de la campagne radio, nombre de passages, etc.)

### FORMAT

(Durée du spot en secondes, si achat média déjà effectué)